

	<p>Allegato N° 2 al Manuale della Qualità</p>	<p>Rev n°/del 0/28/06//16</p>	<p>Pagina 1 di 1</p>
---	---	--	----------------------

POLITICA PER LA QUALITA'

Toscana Business Academy (TBA) ha come propria missione quella di diffondere la cultura della formazione come leva di sviluppo e crescita.

L'obiettivo principale di TBA è quello di sviluppare il settore della formazione professionale attraverso:

- La formazione di figure professionali che possano spendere la propria professionalità all'interno delle aziende;
- Andare incontro alle esigenze formative:
 - delle aziende di settori del commercio, servizi e terziario,
 - espresse a livello locale, regionale e nazionale,
 - volte allo sviluppo, qualificazione e specializzazione delle Risorse Umane

Per realizzare questi obiettivi la TBA si impegna:

- a) nella realizzazione di un comune catalogo di offerta formativa;
- b) nella attivazione del servizio di orientamento e collocamento in ogni struttura territoriale e nella implementazione e gestione di un portale regionale di supporto a tale servizio, comune fra le agenzie Cescot della Toscana;
- c) nella definizione di linee comuni di marketing e di packaging;
- d) nello svolgimento in comune di campagne ed azioni promozionali e pubblicitarie;
- e) nell'organizzazione di tavoli tecnici e di seminari di approfondimento;
- f) nell'implementazione di un comune sistema di gestione delle attività formative conforme alla norma UNI EN ISO 9001: 2015;
- g) nel comunicare la presente politica all'interno della rete e a renderla nota a tutte le parti interessate;
- h) nel riesaminare periodicamente la presente politica per verificarne la continua idoneità alle finalità e al contesto della TBA.

Le singole agenzie aderenti alla TBA si impegnano (nella figura del proprio Direttore), nel definire i loro specifici obiettivi, a:

- soddisfare i bisogni e le aspettative, esplicite e implicite, dell'utente/cliente;
- operare in piena osservanza e rispetto delle leggi, norme e regolamenti vigenti;
- migliorare le professionalità e le competenze del personale che opera all'interno e per conto dell'agenzia formativa;
- mantenere rapporti di stretta collaborazione con i propri fornitori esterni al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza del processo di approvvigionamento e creare valore aggiunto per entrambe le parti;
- migliorare costantemente i processi che hanno influenza, diretta ed indiretta, sulla qualità dei servizi resi;
- assicurare che la Politica per la Qualità sia compresa e sostenuta a tutti i livelli organizzativi dell'Agenzia formativa;
- mantenere la certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità;
- mantenere l'accreditamento alla Regione Toscana per la realizzazione di attività di formazione;
- fornire le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi.

Il Presidente di TBA

