

REGIONE
TOSCANA



L'agenzia formativa **Cescot Pistoia srl** (accreditamento regionale n. OF0281) organizza, in virtù del "riconoscimento" concesso dalla Regione Toscana con decreto n.1200 del 28/01/2022 il seguente corso:

UC 868 DEFINIZIONE DEL PIANO DI MARKETING UC 869 ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE UC 894 SVILUPPO DELL'APPLICAZIONE DI E-BUSINESS

n. Allievi previsti: 15 allievi
durata ore: 180 (120 aula + 60 stage)

Finalità dell'azione: Il corso fornisce le conoscenze teoriche e le competenze tecnico-pratiche per la definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi.

Possibili sbocchi occupazionali: Al termine del corso i partecipanti potranno lavorare come dipendenti in agenzie di comunicazione, uffici marketing, agenzie di pubbliche relazioni ed organizzazione di eventi, web agencies, in software house. In alternativa potranno esercitare la professione freelance nel settore web/direct/social media marketing ed E commerce. In contesti meno strutturati i suoi compiti possono tuttavia spaziare dalla definizione del modello di e-business alla redazione del business plan, alla progettazione e sviluppo.

Struttura del percorso formativo: Il corso prevede 180 ore di formazione da svolgersi dal lunedì al venerdì dalle 9,00 alle 13,00 o dalle 14,00 alle 19,00. Le unità formative previste sono: Il piano di marketing, Nozioni di diritto commerciale e tributario, Organizzazione delle vendite, Sviluppo dell'applicazione di e-business, Inglese tecnico, Privacy e sicurezza informatica e Stage in azienda.

Sede del corso: Il corso si terrà presso la sede di Pistoia (PT) in Via Galvani, 17

Requisiti minimi di accesso e modalità di verifica: Qualificazione di livello 3 EQF oppure Diploma di scuola superiore di secondo grado oppure almeno 5 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento. In caso di partecipanti stranieri è richiesto un livello minimo di conoscenza della lingua italiana (orale e scritta) ovvero il livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER). Non saranno accettate le domande prive dei requisiti minimi richiesti.

Modalità di selezione/ammissione: Verranno ammesse le domande di iscrizione che avranno i requisiti minimi di ingresso richiesti. Qualora il numero delle domande ammissibili superi di oltre il 20% quello dei posti previsti (ovvero 15), si procederà ad una selezione dei partecipanti. L'obiettivo sarà di verificare l'effettivo possesso del livello di conoscenza necessarie per partecipare al percorso formativo.

Modalità riconoscimento crediti: In caso di richiesta di riconoscimento dei crediti in ingresso da parte del partecipante l'Agenzia Formativa nominerà una commissione che valuterà il possesso delle conoscenze/ capacità previste dal percorso formativo attraverso l'analisi dei documenti (CV e i documenti attestanti i titoli di studio) che l'utente presenta allegandoli alla domanda di iscrizione, e attraverso test di valutazione appositamente creati per la verifica del credito. L'utente che intende conseguire il certificato previsto, potrà partecipare al percorso formativo con un riconoscimento crediti fino al 90% del monte ore totale.

Verifica intermedia del percorso e modalità di svolgimento: A conclusione delle varie Unità Formative (UF), saranno verificati gli obiettivi formativi mediante una prova scritta attraverso un test oggettivo (a risposta multipla) o attraverso prove pratiche/simulative.

Prove finali: Al termine delle attività formative in aula e di stage verrà organizzata una prova di esame, con una commissione esterna, finalizzata a valutare e certificare le competenze acquisite. Saranno ammessi agli esami finali coloro che abbiano frequentato almeno il 70% delle ore del percorso formativo e almeno il 50% delle ore di stage. L'ammissione all'esame è subordinata, oltre alla frequenza, anche al raggiungimento di un punteggio minimo relativo alla valutazione intermedia del percorso che deve essere di almeno 60/100. Le prove di valutazione, proposte dal responsabile interno dei processi di valutazione dell'organismo formativo saranno: prova tecnico-pratica e colloquio orale.

Tipologia della certificazione finale: A coloro che avranno frequentato almeno il 70% delle ore del percorso e che avranno inoltre sostenuto l'esame finale con esito positivo, verrà rilasciata la **certificazione delle competenze** acquisite delle relative alla ADA: UC 868 definizione del piano di marketing; UC 869 organizzazione delle vendite; UC 894 sviluppo dell'applicazione di e-business.

Costo individuale per la frequenza: € 1550,00. La quota comprende: iscrizione e frequenza al corso, verifiche intermedie, rilascio certificazioni finali, materiale didattico ad uso individuale e collettivo, assicurazione contro gli infortuni e rischi civili contro terzi.

Modalità di pagamento: Il pagamento può essere effettuato con assegno bancario, bonifico bancario, contanti, oppure con POS presso gli uffici Cescot Pistoia - Segreteria Amministrativa. Ai partecipanti verrà fornito adeguato documento comprovante il pagamento effettuato.

Modalità Di Recesso: E' possibile rinunciare all'iscrizione entro il 7° giorno precedente la data effettiva di inizio del corso comunicando la decisione del recesso per iscritto o per pec all'indirizzo cescotpistoia@pec.it, oppure via posta per raccomandata con ricevuta di ritorno. In tal caso la quota di iscrizione versata verrà trattenuta a titolo di rimborso spese ai sensi dell'art. 2237 del Codice Civile. Qualora invece la comunicazione di recesso avvenga dopo tale termine oppure avvenga di fatto per la mancata presenza al corso, sarà comunque dovuto l'intero importo.

Iscrizioni e informazioni: I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso la sede dell'Agenzia Formativa indicata sopra oppure, sul seguente sito internet: www.cescot.pistoia.it. Possono essere consegnati a mano c/o Agenzia formativa Cescot srl Pistoia, Via Galvani 17, Pistoia dalle 9.00 alle 12.30 dal lunedì al venerdì oppure inviati per e-mail a cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it entro e non oltre la data di scadenza delle iscrizioni; oppure tramite raccomandata a/r indirizzata a Cescot Pistoia srl Via Galvani 17 Pistoia (non farà fede il timbro postale)

In caso di invio tramite posta o per pec il mittente dovrà accertarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'Agenzia.

Per informazioni rivolgersi a Cescot Pistoia srl, Via Galvani 17 Pistoia 0573/927727 dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12.30 mail: cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it