

## CO.DI.C.E. NORD

# COMUNICAZIONE DIGITALE & COMMERCIO ELETTRONICO

Percorsi di formazione per l'inserimento lavorativo su **FORMAZIONE PER TECNICI 4.0** e **UC 868 DEFINIZIONE DEL PIANO DI MARKETING**, **UC 869 ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE** e **UC 894 SVILUPPO DELL'APPLICAZIONE DI E-BUSINESS**, finanziati dalla Regione Toscana con Decreto n. 21486 del 10/12/2020 ed attuati da **CESCOT TOSCANA NORD S.R.L.** (cod. accr. Regionale PI0414) in partenariato con **CESCOT PISTOIA S.R.L.**, **UNIVERSITÀ DI SIENA** e **MEDIAUS S.R.L.**

**IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO PROMOSSO DAL POR FSE 2014/2020 E FINANZIATO CON LE RISORSE FSC E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANISÌ ([WWW.GIOVANISI.IT](http://WWW.GIOVANISI.IT)), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI**

<b>ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO</b>	<p>Il progetto prevede la realizzazione di 2 percorsi formativi, dedicati al medesimo gruppo aula:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Percorso di <b>Formazione per tecnici 4.0</b> di <b>40 ore</b>, articolato in 1 unità formativa (Virtual Communication)</li> <li>2. Percorso finalizzato alla certificazione delle competenze nelle <b>ADA Definizione del Piano di Marketing UC 868</b>, <b>Organizzazione delle Vendite UC 869</b> e <b>Sviluppo dell'Applicazione di E-Business UC 894</b> relative alla figura <i>Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi (169)</i> di <b>220 ore</b>, di cui <b>132 di aula e laboratorio</b>, articolate in 6 unità formative (Il piano di marketing, Nozioni di diritto commerciale e tributario, Organizzazione delle vendite, Sviluppo dell'applicazione di e-business, Inglese tecnico, Privacy e sicurezza informatica), <b>8 di accompagnamento e 80 di stage</b></li> </ol> <p>La professionalità uscente potrà essere in grado di lavorare con un buon grado di autonomia nella comunicazione digitale, nel web marketing e nell'e-commerce, con particolare riferimento all'applicazione di queste tecnologie al comparto dell'Agribusiness (prodotti agroalimentari, enogastronomici, florovivaistici, ecc.).</p> <p><u>Nel rispetto delle vigenti disposizioni, parte del percorso formativo potrà essere svolta in modalità FAD.</u></p> <p><b>Periodo di svolgimento:</b> giugno-novembre 2021  <b>Sede di svolgimento:</b> Pistoia  <b>Sbocchi occupazionali:</b> società di marketing e comunicazione, web agency, aziende del settore agribusiness (anche come libero professionista/lavoratore autonomo)</p>
<b>REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI</b>	<p>Il corso è rivolto a n. <b>15 soggetti, di cui 8 donne e 3 stranieri</b>, maggiorenni, disoccupati, inoccupati, inattivi in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• maggiore età</li> <li>• stato di inattività, inoccupazione o disoccupazione</li> <li>• titolo di studio di istruzione secondaria superiore o almeno 5 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale</li> <li>• permesso di soggiorno in corso di validità (per i cittadini extracomunitari)</li> </ul> <p>Per i cittadini extracomunitari è prevista inoltre la conoscenza della lingua italiana almeno di livello B1.</p>
<b>SELEZIONE</b>	<p>Qualora le domande ammissibili superino di oltre il 20% il numero massimo previsto, in data <b>10 giugno 2021 ore 9,30</b> verrà realizzata una <b>selezione</b> attraverso: test di cultura generale (20 domande chiuse a risposta multipla) volto a verificare le competenze di base tecnico scientifiche e le competenze linguistiche (20%), Colloquio di verifica della motivazione, teso a comprendere le reali motivazioni e le concrete possibilità di frequenza del corso (70%), Valutazione del curriculum vitae (10%). <u>Nel rispetto delle vigenti disposizioni, la selezione potrà essere svolta, in toto o in parte, in modalità FAD.</u></p> <p>Eventuali crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi nel rispetto della DGR 532/09 e sm.i..</p>
<b>INFORMAZIONI E ISCRIZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cescot Pistoia srl</b>, Via Galvani,17 Loc. S. Agostino, Pistoia dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 13.00 - tel. 0573.927727 ref. Chiara Francesca Venuti fax 0573.099959 – email <a href="mailto:cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it">cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it</a></li> </ul> <p><b>Le domande di iscrizione potranno essere presentate dal giorno 4 Maggio al 2 Giugno 2021, entro e non oltre le ore 24.00 del 3 Giugno 2021</b> nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• via e-mail all'indirizzo <a href="mailto:cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it">cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it</a></li> <li>• a mano presso gli uffici e negli orari indicati</li> <li>• via Raccomandata A/R all'indirizzo del Cescot Pistoia, Via Galvani,17, 51100 Pistoia</li> <li>• via fax al numero 0573099959</li> </ul> <p>Il soggetto che invia la domanda per posta o email è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza. Documenti necessari per l'iscrizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domanda d'iscrizione su format regionale (scaricabile dal sito <a href="http://www.cescot.pistoia.it">www.cescot.pistoia.it</a>)</li> <li>• Procedura di iscrizione con convocazione selezione controfirmata per presa visione (scaricabile con la domanda)</li> <li>• Copia documento d'identità in corso di validità</li> <li>• Curriculum vitae</li> <li>• Permesso di soggiorno (per i cittadini non comunitari)</li> </ul>
<b>INDICAZIONI SULLA FREQUENZA</b>	<p>Per il Percorso di Formazione per tecnici 4.0 è obbligatoria per il <u>70% delle ore complessive del corso</u>.          Per il Percorso finalizzato alla certificazione delle competenze, è obbligatoria per il <u>70% delle ore complessive del corso e per almeno il 50% delle ore di stage</u>.</p>
<b>CERTIFICAZIONE FINALE</b>	<p>Al termine del Percorso finalizzato alla certificazione delle competenze è previsto un esame finale. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie.</p> <p>Ai candidati idonei verrà rilasciato un Certificato di Competenze riconosciuto dalla Regione Toscana relativo alle <b>ADA Definizione del Piano di Marketing UC 868</b>, <b>Organizzazione delle Vendite UC 869</b> e <b>Sviluppo dell'Applicazione di E-Business UC 894</b> relative alla figura <i>Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi (169)</i>. A coloro che non dovessero superare l'esame verrà rilasciata una dichiarazione del apprendimenti.</p>