

L'Agenzia Formativa Saperi e Lavoro (n. cod. accr. OF0016) capofila di A.T.S con Comune di Pistoia, Intrecci Coop. Sociale, Manusa Coop. Sociale, Germina S.R.L., Cescot Pistoia S.R.L., ARCI Comitato Provinciale di Pistoia APS, Florence One S.R.L., in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti rivolti a persone giovani disoccupate e inattive – TALENTI IN AZIONE, approvato con D.D. 23703 del 30/10/2023 e ss.mm., a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 17987 del 01.08.2024, del progetto acronimo Play the Game titolo Talenti in Azione (codice progetto 316260) organizza percorsi formativi formali, percorsi formativi non formali e azioni di accompagnamento:

## Contenuti Web: Tecniche e strategie di comunicazione della durata di 80 ore (matr. 2024LM1186)

All'interno del progetto

### PLAY the GAME – Sviluppa i Tuoi Talenti

I corsi sono interamente gratuiti in quanto finanziati dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inseriti nell'ambito di Giovanisì ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

|   |   |
|---|---|
| <p><b>DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:</b></p>                    | <p>Il progetto è rivolto a giovani disoccupati o inattivi e si pone l'obiettivo di far acquisire conoscenze e capacità relative agli strumenti di digital marketing per individuare gli strumenti ottimali sulla base del destinatario, impostare un profilo social ed elaborare strategie di marketing attraverso i social network.</p> <p>Il corso di formazione prende a riferimento alcune conoscenze e capacità delle ADA/UC del RRF: n. 304 Utilizzo degli strumenti tecnologici applicativi per la rappresentazione del messaggio n. 2232 Comunicazione e promozione sociale afferenti rispettivamente alle figure Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie (209) e Tecnico/a della mediazione, facilitazione e accesso ai servizi/informazioni digitali, della progettazione e-learning per la promozione sociale e dell'inclusione (522)</p>  |
| <p><b>COMPETENZE PROFESSIONALI:</b></p>                     | <p>Il percorso consentirà di acquisire competenze sull'elaborazione di strategie di marketing e su come impostare un profilo social, sui principi di web marketing, e sui vari strumenti tecnologici applicativi (Adobe Photoshop, Quark Xpress, Microsoft Office ect) nonché sui modelli personalizzabili e creazione video per i social.</p>  |
| <p><b>SBOCCHI OCCUPAZIONALI:</b></p>                        | <p>Le competenze in uscita sono molto richieste, in quanto le aziende oggi investono sempre di più sui contenuti digitali e sulla comunicazione social per ampliare il proprio pubblico e fidelizzare i clienti. Al termine del corso i partecipanti potranno lavorare in diversi ambiti legati alla comunicazione digitale, al marketing e ai media, in particolare nei settori dove la creazione e gestione di contenuti per i social media è cruciale come in agenzie di comunicazione e marketing digitale, uffici marketing e comunicazione di aziende, editoria digitale e media, settore turistico culturale ed eventi, o in alternativa potranno esercitare la professione freelance nella gestione dei profili social, creazione e gestione di blog, social media consultant per piccole e medie imprese.</p>  |
| <p><b>STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:</b></p> | <p>Il corso prevede 80 ore di corso.</p> <p>Le lezioni di svolgeranno in orario mattutino dalle 9,00 alle 13,00 e/o pomeridiano dalle 14,30 alle 19,00 dal lunedì al venerdì. Il calendario dettagliato sarà comunicato a inizio corso.</p> <p>Il corso si articola in tre unità formative:</p> <p><b>UF 1 Produzione del messaggio della durata di 22 ore</b><br/> <b>Contenuti:</b> Elementi di sociolinguistica, analisi delle caratteristiche del target, segnali verbali e descrittivi di impatto sui grandi gruppi o categorie di destinatari, verbalizzazione creativa della comunicazione, principi di web marketing per la realizzazione di messaggi nel canale telematico.</p> <p><b>UF 2 Comunicazione multimediale della durata di 24 ore</b><br/> <b>Contenuti:</b> Strumenti tecnologici applicativi (Adobe Photoshop, Quark Xpress, Microsoft Office, Publisher, ect); visual efficaci, modelli personalizzabili e creazione video per i social, siti dove reperire contenuti gratuiti, effetti speciali applicabili alla rappresentazione dei messaggi, gestione del SEO, benefici ambientali derivanti dall'uso delle tecnologie digitali.</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p><b>UF 3 Life Skill della durata di 34 ore</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Le tecnologie digitali, i meccanismi e la logica delle tecnologie digitali, l'uso consapevole della comunicazione digitale via social, comunicare e relazionarsi in lingua inglese.</p> <p><b>La percentuale di frequenza obbligatoria è il 70% rispetto al monte ore complessivo</b></p>  |
| <b>NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:</b>                      | <p>I partecipanti previsti sono pari a 12 allievi.</p> <p><b>Questi potranno partecipare anche alle altre attività formali e non formali previste dal progetto Play the Game</b></p>   |
| <b>REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:</b>              | <p>Il percorso si rivolge a 12 adulti di 18-34 anni di età inattivi/e e disoccupati/e (almeno 50% donne e almeno 1 posto a persone in situazione di svantaggio/emarginazione). Per i cittadini stranieri è richiesto anche il livello B1 del quadro comune europeo per la conoscenza della lingua italiana. Qualora il cittadino straniero non possieda o non sia in grado di presentare una certificazione rilasciata da ente autorizzato dovrà sostenere una prova scritta e orale al fine di dimostrare la conoscenza della lingua italiana.</p>  |
| <b>PERIODO DI SVOLGIMENTO:</b>                          | Aprile- Giugno 2025  |
| <b>SEDI DI SVOLGIMENTO:</b>                             | Il corso si svolgerà presso le aule di CESCOT Pistoia- Via Galvani,17 Loc. S.Agostino - 51100 Pistoia  |
| <b>CERTIFICAZIONE FINALE:</b>                           | Al termine del corso sarà rilasciata dichiarazione degli apprendimenti a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% delle ore e superato le prove di verifica previste. Le prove saranno valutate in centesimi e il punteggio minimo per il superamento della prova è 60/100   |
| <b>RICONOSCIMENTO CREDITI:</b>                          | Il riconoscimento crediti avverrà su richiesta del partecipante secondo le modalità stabilite dalla DGR 988/2019 e ss.mm.ii I crediti in entrata saranno riconosciuti solo per l'intera durata delle singole UF per un massimo del 50% della durata del corso.   |
| <b>MODALITA' DI ISCRIZIONE</b>                          | <p>A seguito della verifica del possesso dei requisiti di ingresso, l'iscrizione avverrà attraverso la compilazione dell'apposita scheda di iscrizione. Tale modello debitamente compilato dovrà essere inviato <b>entro il 04.04.2025</b> con una delle seguenti modalità:</p> <p>e-mail: unico invio (no foto) a <a href="mailto:cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it">cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it</a><br/> a mano: presso Cescot Pistoia Via Galvani,17 dalle ore 9,00 alle ore 13,00 dal lunedì al venerdì. <i>La documentazione, trasmessa tramite posta elettronica, dovrà essere inviata in una unica mail in formato pdf (no foto) con all'oggetto: iscrizione corso Accoglienza- Play the game</i></p> |
| <b>DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE</b> | <p>Domanda di iscrizione scaricabile dal sito <a href="http://www.cescotpistoia.it">www.cescotpistoia.it</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Copia del documento di identità e del codice fiscale in corso di validità</li> <li>- Iscrizione aggiornata o SAP (Scheda Anagrafica Professionale) dal Centro Impiego che attesti lo stato di disoccupazione, inoccupazione o inattività</li> </ul> <p>Per i cittadini stranieri non comunitari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• permesso di soggiorno in corso di validità;</li> <li>• eventuale attestazione linguistica della conoscenza della lingua italiana livello B1</li> </ul>   |
| <b>SCADENZA DELLE ISCRIZIONI</b>                        | <b>ore 13,00 del 04.04.2025</b>  |
| <b>MODALITA' DI SELEZIONE DEGLI ISCRITTI</b>            | <p>Qualora in nr. di domande ammissibili superi di oltre il 20% quello dei posti previsti, saranno avviate le prove di selezione, secondo il seguente criterio:</p> <p>Colloquio per valutare le attitudini, abilità e competenze in ingresso, capacità relazionale ed effettiva disponibilità e motivazione alla partecipazione.</p> <p>Sei posti saranno riservati a un'utenza femminile, 1 posto a persone con disabilità o in situazione di particolare svantaggio.</p>  |
| <b>INFORMAZIONI</b>                                     | <p><b>c/o Cescot Pistoia srl</b>, Via L. Galvani 17 Pistoia – 0573927727<br/> <a href="mailto:cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it">cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it</a>.<br/> Orario sportello: dal lunedì al venerdì 9,00-13,00</p>  |
| <b>REFERENTE</b>  | <p>Dott.ssa Saltini Claudia e Dott.ssa Venuti Chiara Francesca mail <a href="mailto:cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it">cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it</a><br/> Tel.0573.927727-25 negli orari e nei giorni sopraindicati</p>  |



